

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности

Статья 1. Предмет и цели правового регулирования выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности

1. Настоящий Федеральный закон определяет правовые основы регулирования выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации, регулирует отношения, возникающие между субъектами выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления при формировании и реализации политики в области выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации.

2. Целями настоящего Федерального закона являются: создание благоприятных условий для осуществления и развития выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности, как на национальном, так и межгосударственном уровнях, укрепление и расширение торгово-экономических связей на внутреннем и внешних рынках, поддержание информационного экономического пространства, обеспечивающего установление деловых контактов для продвижения российских товаров (работ, услуг) и привлечение инвестиций в российскую экономику.

Статья 2. Законодательство Российской Федерации о выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности

1. Законодательство Российской Федерации о выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации состоит из настоящего Федерального закона и принимаемых в соответствии с ним других нормативных правовых актов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления.

2. Содержащиеся в других законах и нормативных правовых актах нормы, регулирующие выставочную, ярмарочную и конгрессную деятельность, не должны противоречить настоящему Федеральному закону.

3. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены настоящим Федеральным законом, применяются правила международного договора Российской Федерации.

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

1. В настоящем Федеральном законе используются следующие основные понятия:

"выставка (выставочное мероприятие)" – мероприятие, на котором демонстрируются и получают распространение товары, услуги и (или) информация и которое проходит в четко установленные сроки и в определенном месте, информация о котором доведена до неопределенного круга лиц. Не является массовым мероприятием;

"выставочная деятельность" – деятельность в сфере выставочных услуг, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества бизнес-сообщества, регионов и государств;

"выставочная организация" – юридическое лицо или физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, в уставе которого выставочная деятельность определена как основной или дополнительный вид деятельности;

"выставочные услуги" – определенные виды и направления выставочного предпринимательства, предназначенные для решения конкретных задач, возникающих у организаторов, операторов, экспонентов, и (или) посетителей в период подготовки, проведения и завершения выставочного мероприятия;

"классификация выставочных, ярмарочных, конгрессных мероприятий" – распределение выставок, ярмарок и (или) конгрессов по группам по общему признаку;

"конгрессная деятельность" – деятельность, направленная на создание благоприятных условий для персонифицированного обмена информацией, деловых и научных контактов с целью установления и развития отношений между изготовителями товаров, поставщиками услуг и потребителями товаров и услуг, осуществляемая в процессе организации и проведения конгрессных мероприятий;

"конгрессное бюро" – некоммерческая маркетинговая организация, официально представляющая город, регион или страну на рынке конгрессных услуг с целью привлечения конгрессных мероприятий в свой город и (или) регион и оказывающая информационные и консультационные услуги организаторам конгрессных мероприятий;

"конгрессное мероприятие" – организованная встреча представителей стран, отраслей, профессий или учреждений, организаций для обмена знаниями и опытом, поиска необходимых решений, проводимая самостоятельно или сопровождаемая выставочно-ярмарочными мероприятиями. Не является массовым мероприятием;

"организатор (устроитель) конгрессных мероприятий" – субъект, который организует конгресс и осуществляет управление конгрессным мероприятием;

"организатор (устроитель) ярмарочного мероприятия" – субъект, который организует и осуществляет руководство ярмарочным мероприятием;

"организатор выставки (заказчик)" – субъект, который организует выставку и осуществляет управление выставкой;

"официальная выставка" – выставочное мероприятие, организованное федеральными органами государственной власти или органами власти субъектов Российской Федерации;

"поддержка выставочных, ярмарочных, конгрессных мероприятий" – совокупность мер, обеспечивающих официальную поддержку выставочных, ярмарочных и конгрессных мероприятий и содействие предпринимателям, товаропроизводителям и экспортерам в продвижении продукции, товаров и услуг на внутреннем и зарубежном рынке;

"регулирование выставочной, ярмарочной или конгрессной деятельности" – воздействие на выставочную, ярмарочную или конгрессную деятельность и всех ее участников в соответствии с нормативно-правовыми актами для упорядочения процессов, происходящих в выставочной деятельности, и действий участвующих в ней лиц, а также принятие нормативных правовых актов в этих целях;

"собственник объекта, предназначенного для проведения выставочных, ярмарочных, конгрессных мероприятий" – юридическое или физическое лицо, имеющее в собственности специальную территорию с расположенными на ней зданиями и (или) сооружениями, используемыми для проведения выставок, ярмарок и конгрессов;

"субъект выставочной, ярмарочной или конгрессной деятельности (участники рынка выставочных, ярмарочных и конгрессных услуг)" – юридическое или физическое лицо, участвующее в выставочной, ярмарочной и (или) конгрессной деятельности;

"участник выставочного, ярмарочного, конгрессного мероприятия" – юридическое или физическое лицо, зарегистрированное в качестве участника выставочного, ярмарочного или конгрессного мероприятия и использующее выставочные услуги любых видов;

"экономический эффект от проведения выставочного, конгрессного мероприятия" – полезный результат экономической деятельности, измеряемый обычно разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление, получаемый выставочными, конгрессными организациями, субъектами выставочной, конгрессной деятельности, смежными отраслями экономики, и ростом числа занятых рабочих мест;

"экспонент" – субъект, который демонстрирует товары и/или услуги, согласованные с организатором выставки, по теме выставки, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал;

"ярмарочная деятельность" – деятельность в сфере ярмарочных услуг, осуществляемая для повышения качества проведения ярмарок и расширения области сбыта продукции отечественных, локальных производителей;

"ярмарочное мероприятие (ярмарка)" – мероприятие, организованное с целью реализации, демонстрации товаров (выполнения работ, оказания услуг) участников ярмарки – представителей одной или нескольких отраслей народного хозяйства, заключения прямых торговых сделок по представленным образцам, проводимое в установленные сроки, в определенном месте, информация о котором доведена до неопределенного круга лиц.

Статья 4. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в сфере поддержки и развития выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности

1. В сфере поддержки и развития выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности Правительство Российской Федерации осуществляет выработку и реализацию государственной политики в сфере выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности, в том числе формирование правовых основ единого рынка в Российской Федерации; определяет приоритетные направления развития данных видов деятельности в Российской Федерации; разрабатывает, утверждает (одобряет) и реализует документы стратегического планирования в сфере выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности, отнесенных к ведению Российской Федерации; создает и обеспечивает благоприятные условия для развития выставочной, ярмарочной и конгрессной индустрии в Российской Федерации; утверждает национальные стандарты Российской Федерации в сфере выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности, а также профессиональные стандарты; обеспечивает безопасность при ведении выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности; защищает права и законные интересы субъектов выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности; принимает в пределах своей компетенции нормативные правовые акты по вопросам регулирования выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности.

2. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере поддержки и развития выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности осуществляют определение основных задач и приоритетных направлений развития в сфере выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в субъекте Российской Федерации; реализуют меры по популяризации, продвижению и развитию выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в субъектах Российской Федерации; разрабатывают, утверждают (одобряют) и реализуют документы стратегического планирования в сфере выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности по вопросам, отнесенным к полномочиям субъектов Российской Федерации; создают благоприятные условия для развития выставочной, ярмарочной и конгрессной индустрии в субъекте

Российской Федерации; совершенствуют материально-техническую базу и инфраструктуру выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности, в том числе с применением механизмов государственно-частного партнерства; принимают в пределах своей компетенции нормативные правовые акты по вопросам регулирования выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности.

3. Органы местного самоуправления в сфере поддержки и развития выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности осуществляют создание благоприятных условий для развития выставочной, ярмарочной и конгрессной индустрии на территории муниципального образования; создают условия доступности объектов выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности; осуществляют взаимодействие с органами государственной власти субъектов Российской Федерации в целях развития и повышения эффективности ведения выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности на территории муниципального образования; принимают в пределах своей компетенции нормативные правовые акты по вопросам регулирования выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности.

Статья 5. Классификация выставочных, ярмарочных и конгрессных мероприятий и требования к ним

1. Выставочные мероприятия классифицируются в соответствии с настоящим Федеральным законом по пяти основным признакам:

1) в зависимости от их значимости:

а) выставка всемирная – международное выставочное мероприятие мирового масштаба, на котором страны демонстрируют свои достижения в области экономики, науки, техники, культуры и других сферах общественной жизни, организованное в соответствии с Конвенцией относительно международных выставок, подписанной в Париже 22 ноября 1928 года;

б) выставка федеральная (выставка федерального значения) – выставочное мероприятие, экономический эффект которого имеет значение

для страны в целом;

в) выставка межрегиональная – выставочное мероприятие, демонстрирующее продукцию и (или) услуги организаций ряда регионов страны и (или) экономический эффект которого имеет значение для ряда регионов страны;

г) выставка региональная – выставочное мероприятие, демонстрирующее продукцию и (или) услуги организаций одного региона страны и (или) экономический эффект которого имеет значение для одного региона страны;

д) выставка местная – выставочное мероприятие, демонстрирующее продукцию и (или) услуги муниципалитета(ов) и (или) экономический эффект которого имеет значение для муниципалитета(ов).

2) по отраслевому признаку:

а) выставка для широкой публики – выставочное мероприятие, открытое для всех категорий посетителей;

б) выставка многоотраслевая (выставка общепромышленная) – выставочное мероприятие, представляющее широкий спектр продуктов и (или) услуг из разных секторов экономики;

в) выставка торговая (выставка-ярмарка) – выставочное мероприятие, которое содействует развитию экономических и торговых связей, предназначенное в основном для профессиональных посетителей;

г) выставка специализированная (выставка отраслевая) – выставочное мероприятие, сфокусированное либо на конкретной отрасли экономики, либо на нескольких отраслях, которые тесно связаны друг с другом.

3) в зависимости от географического состава экспонентов:

а) выставка международная – выставочное мероприятие, которое привлекает значительное число экспонентов и (или) посетителей из-за пределов страны, проводящей выставку. Под значительным числом подразумевается не менее 10% иностранных экспонентов и (или) 5%

иностранных посетителей;

б) выставка национальная – выставочное мероприятие, на котором демонстрируют товары и (или) услуги отдельно взятой страны;

в) выставка с международным участием – выставочное мероприятие с числом иностранных экспонентов менее 10% общего числа экспонентов.

4) по времени функционирования:

а) выставка постоянно действующая – непрерывное выставочное мероприятие, действующее с периодической сменой экспонатов;

б) выставка временно действующая – выставочное мероприятие, действующее от 0,5 месяца до 5 месяцев;

в) выставка долгосрочная – выставочное мероприятие, действующее от 5 до 12 месяцев;

г) выставка краткосрочная – выставочное мероприятие, действующее от 1 дня до 0,5 месяца.

5) по формату:

а) выставка (очная) – мероприятие, ограниченное во времени и в пространстве, которое проходит в четко установленные сроки и в определенном месте, на котором зарегистрированные участники физически присутствуют на площадке проведения и лично принимают участие во всех событиях;

б) выставка виртуальная – выставочное мероприятие, условно не ограниченное в пространстве, реализуемое на основе Интернет-ресурса, посредством которого его организатор предоставляет возможность зарегистрированным участникам демонстрировать и распространять товары, услуги, обмениваться знаниями и опытом, вести дискуссию.

в) выставка гибридная – выставочное мероприятие, в котором часть зарегистрированных участников физически присутствует на площадке, а часть принимает участие в дистанционном удалении с применением современных интернет-технологий.

2. *Официально признанная международная выставка не входит в*

классификацию и определяется как выставочное мероприятие, отвечающее следующим требованиям:

1) мероприятием получено одобрение Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI);

2) мероприятие проходит при поддержке федеральных органов государственной власти или органов государственной власти субъектов Российской Федерации, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации или Торгово-промышленной палаты субъекта Российской Федерации.

3) мероприятие соответствует требованиям международных стандартов в области выставочной деятельности в части определения статуса мероприятия как международного.

3. Конгрессные мероприятия классифицируются в соответствии с настоящим Федеральным законом по пяти основным признакам:

1) в зависимости от типа мероприятия:

а) конгресс – крупномасштабная регулярная официальная встреча представителей некоммерческих организаций, учреждений, обществ потребителей, общественных организаций, научных объединений, объединений предпринимателей;

б) съезд – официальная встреча делегатов, обладающих определенными полномочиями, с целью формирования политики и выборов в руководящие органы общественных и политических объединений, проводимая на регулярной основе или по специальному поводу;

в) форум – крупномасштабная встреча для свободного обсуждения вопросов, представляющих общественный интерес, и, как правило, сопровождающаяся выставочной экспозицией и (или) программой конкурсов, семинаров и фестивалей;

г) саммит – встреча руководителей государств или их полномочных представителей, повестка дня которой включает ряд важнейших мировых вопросов и заранее согласована и опубликована;

д) ассамблея – официальная встреча членов международной организации для решения вопросов текущей, политической, законодательной, финансовой деятельности организации и выборов исполнительных органов;

е) конференция – встреча представителей различных отраслей, профессий или организаций с заранее утвержденной повесткой дня, организуемая для обмена мнениями и поиска путей решения проблем, затрагивающих участников конференции;

ж) симпозиум – встреча специалистов одной или нескольких смежных отраслей науки, организуемая для представления и последующего обсуждения научных докладов;

з) совещание – встреча сотрудников одной организации для обсуждения или решения практических вопросов функционирования этой организации;

и) семинар – встреча специалистов различных отраслей для обсуждения конкретных целевых вопросов и (или) обучения;

к) семинар-презентация – встреча, организуемая для представления какого-либо товара или услуги и последующего обсуждения с приглашенными специалистами;

л) коллоквиум – встреча, в ходе которой обсуждаются научные вопросы по определенной проблеме с целью систематизации знаний;

м) круглый стол – встреча, проводимая с целью обсуждения какой-либо проблемы с разных точек зрения с комментариями и подведением общих итогов обсуждения выступлений участников ведущим;

н) биржа деловых контактов – встреча представителей заказчиков, поставщиков услуг и изготовителей продукции, организуемая в формате переговоров по заранее составленному регламенту для обеспечения максимального числа деловых контактов;

о) деловой завтрак – неформальная встреча во время специально организованного завтрака или обеда, организуемая для знакомства участников конгрессных мероприятий между собой.

2) в зависимости от числа участников:

а) конгрессное мероприятие крупного масштаба (формата) – конгрессное мероприятие с числом участников более 1000;

б) конгрессное мероприятие среднего масштаба – конгрессное мероприятие с числом участников 250 – 1000 человек;

в) конгрессное мероприятие малого масштаба – конгрессное мероприятие с числом участников менее 250 человек.

3) в зависимости от тематической принадлежности:

а) политическое конгрессное мероприятие – встреча представителей нескольких стран для переговоров, заключения контрактов, установления деловых и торговых связей, решения международных вопросов;

б) деловое конгрессное мероприятие – встреча, специально организуемая для обсуждения проблем определенных отраслей и политики государства по отношению к этим отраслям;

в) научное конгрессное мероприятие – встреча специалистов одной или нескольких смежных отраслей, специально организуемая для анализа актуальных научных проблем, поиска путей их решения и информирования участников о новых достижениях науки;

г) научно-практическое конгрессное мероприятие – встреча специалистов одной или нескольких смежных отраслей, специально организуемая с целью анализа актуальных прикладных проблем, поиска практических путей их решения и информирования участников о новых достижениях науки и техники;

д) корпоративное конгрессное мероприятие – встреча, устраиваемая организациями для своих клиентов, дистрибьюторов и сотрудников с целью успешного продвижения продукта, мотивации персонала и партнеров, привлечения клиентов.

4) по территориальному признаку:

а) международное конгрессное мероприятие – конгрессное мероприятие, число иностранных участников которого составляет не менее 15%;

б) конгрессное мероприятие с международным участием – конгрессное мероприятие, число иностранных участников которого составляет не более 15%;

в) национальное конгрессное мероприятие – конгрессное мероприятие, более 40% участников которого проживают за пределами Федерального округа, где оно проводится;

г) ;региональное конгрессное мероприятие – конгрессное мероприятие, свыше 60% участников которого проживают в пределах Федерального округа, где оно проводится;

д) муниципальное конгрессное мероприятие – конгрессное мероприятие, не менее 80% участников которого проживают в пределах муниципального образования.

5) по формату участия:

а) конгрессное мероприятие с очным участием – конгрессное мероприятие, ограниченное во времени и в пространстве, на котором зарегистрированные участники физически присутствуют на площадке проведения и лично принимают участие во всех событиях;

б) виртуальное конгрессное мероприятие – конгрессное мероприятие, условно не ограниченное в пространстве, реализуемое на основе Интернет-ресурса, посредством которого его организатор предоставляет возможность зарегистрированным участникам обмениваться знаниями и опытом, вести дискуссию;

в) гибридное конгрессное мероприятие – конгрессное мероприятие, в котором часть зарегистрированных участников физически присутствует на площадке, а часть принимает участие в дистанционном удалении с применением современных интернет-технологий.

4. Ярмарочные мероприятия классифицируются в соответствии с настоящим Федеральным законом по пяти основным признакам:

1) по территориальному признаку:

а) муниципальная ярмарка – ярмарочное мероприятие, организованное на территории отдельно взятого муниципального образования;

б) региональная ярмарка – ярмарочное мероприятие, в котором принимают участие участники одного региона;

в) межрегиональная ярмарка – ярмарочное мероприятие, в котором принимают участие участники нескольких регионов страны;

г) национальная ярмарка – ярмарочное мероприятие, в котором принимают участие резиденты Российской Федерации;

д) международная ярмарка – ярмарочное мероприятие, в котором не менее 10 процентов общего числа участников составляют нерезиденты Российской Федерации, а ярмарочное оборудование и предоставленный набор услуг соответствуют международным стандартам.

2) по времени функционирования:

а) постоянно действующая ярмарка – ярмарка, проводимая в течение года и имеющая постоянный, независящий от сезона ассортимент товаров (выполнения работ, оказания услуг). При осуществлении деятельности по продаже пищевых продуктов животного происхождения на постоянно действующей ярмарке должна быть обеспечена возможность непрерывного проведения ветеринарно-санитарной экспертизы. Постоянно действующая ярмарка должна иметь паспорт безопасности, в случае ее отнесения к месту массового пребывания людей, в соответствии с установленными требованиями законодательства Российской Федерации об антитеррористической защищенности;

б) сезонная ярмарка – ярмарка, организуемая в целях реализации сезонного вида товаров, выполнения сезонных работ, оказания сезонных услуг, проведение которых приурочено к определенным периодам, временам

года, сезонам. Совокупный срок проведения сезонных ярмарок, проводимых на одном и том же месте, не может превышать 120 дней в году;

в) ярмарка выходного дня – ярмарка, приуроченная к выходным дням и проводимая в пятницу и (или) субботу, и (или) воскресенье;

г) тематическая ярмарка и праздничная – ярмарка, проведение которой приурочено к определенной тематике, государственным, религиозным праздникам, памятным датам, а также к общественно значимым и культурным событиям, спортивно-массовым и иным мероприятиям. Праздничная ярмарка организуется в дни, предшествующие и (или) совпадающие с праздниками или памятными датами. Продолжительность праздничных и тематических ярмарок определяется уполномоченным органом местного самоуправления и (или) уполномоченным органом региональной власти самостоятельно.

3) по типам реализуемых товаров:

а) специализированная ярмарка – ярмарка, на которой 50 и более процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров;

б) универсальная ярмарка – ярмарочное мероприятие, на котором реализуются товары (работы, услуги) различных отраслей экономики.

4) в зависимости от периодичности проведения:

а) регулярная ярмарка – ярмарка, которая проводится регулярно (с определенной периодичностью) на определенной ярмарочной площадке. К регулярным ярмаркам относятся ярмарки выходного дня, иные еженедельные ярмарки, сезонные и прочие ярмарки с установленной периодичностью, а также постоянно действующие ярмарки;

б) разовая ярмарка – ярмарка, которая не имеет установленной регулярности проведения. К разовым ярмаркам относятся праздничные, сезонные и тематические ярмарки, если они не носят регулярный характер.

5) по месту проведения:

а) ярмарка, проходящая на закрытых площадках – ярмарка, которая проводится в павильонах и (или) сооружениях, предназначенных для проведения ярмарочных мероприятий с замкнутым пространством;

б) ярмарка, проходящая на открытых площадках – ярмарка, которая проводится на открытых площадках, земельных участках, предназначенных для проведения ярмарочных мероприятий.

5. Выставочные и конгрессные мероприятия, рассматриваемые в рамках настоящего Федерального закона не относятся к массовым мероприятиям.

6. При проведении выставочных, ярмарочных и конгрессных мероприятий обеспечивается соблюдение всех установленных требований по безопасности, в том числе санитарно-эпидемиологических, ветеринарных правил, требований пожарной безопасности.

Не допускается проведение ярмарочных мероприятий в детских, оздоровительных и медицинских организациях и учреждениях, а также на территориях детских и спортивных площадок и розничных рынков.

Дополнительные требования к проведению выставочных, ярмарочных и конгрессных мероприятий могут устанавливаться органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

Статья 6. Права, обязанности и ответственность собственников объектов, предназначенных для проведения выставочных мероприятий

1. Права, обязанности и ответственность собственника объекта, предназначенного для проведения выставочных мероприятий, устанавливаются в соответствии с договором, заключаемым между собственником объекта, предназначенного для проведения выставочных мероприятий, и организатором (устроителем) выставочного мероприятия.

2. Положения договора, заключаемого между собственником объекта, предназначенного для проведения выставочных мероприятий, и организатором (устроителем) выставочного мероприятия, не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации.

3. В случае не заключения договора, собственник объекта, предназначенного для проведения выставочных мероприятий, имеет право снять площадь с бронирования (резервирования) и предоставить ее третьим лицам с уведомлением организатора (устроителя) выставочного мероприятия.

4. Собственник объекта, предназначенного для проведения выставочных мероприятий, вправе:

- 1) проводить выставочные мероприятия на своём объекте;
- 2) заключать договор с организатором (устроителем) выставочных мероприятий, а также организациями, оказывающими сопутствующие услуги;
- 3) устанавливать правила проведения выставочного мероприятия на своем объекте, не противоречащие законодательству Российской Федерации;
- 4) предоставлять выставочную площадь организатору (устроителю) выставочного мероприятия для проведения выставочного мероприятия;
- 5) предоставлять площадь для организаций, оказывающих сопутствующие услуги для проведения выставочного мероприятия;
- 6) предоставлять сопутствующие услуги в рамках проведения выставочного мероприятия;
- 7) осуществлять контроль за доступом посетителей и (или) экспонентов выставочных мероприятий в места проведения выставочных мероприятий;
- 8) осуществлять в целях обеспечения общественного порядка и общественной безопасности совместно с сотрудниками территориального органа федерального органа исполнительной власти в сфере внутренних дел осмотр въезжающих транспортных средств и личный осмотр граждан, осмотр находящихся при них вещей при их входе в места проведения выставочных мероприятий с применением, в случае необходимости, технических средств, а при отказе граждан от осмотра не допускать их в места проведения таких мероприятий;
- 9) ограничивать проход посетителей и (или) экспонентов выставочных мероприятий в зоны, которые определены организатором

(устроителем) выставочных мероприятий и (или) собственником объекта, предназначенного для проведения выставочных мероприятий, в соответствии с правилами обеспечения безопасности при проведении выставочных мероприятий;

10) требовать от посетителей и (или) экспонентов выставочных мероприятий соблюдения общественного порядка, а также общих условий (правил) участия в выставочных мероприятиях, установленных организатором (устроителем) выставочных мероприятий и (или) собственником объекта, предназначенного для проведения выставочных мероприятий;

11) устанавливать тарифы на предоставление площади для проведения выставочного мероприятия, а также сопутствующих услуг;

12) осуществлять иные действия, необходимые для обеспечения общественного порядка при проведении выставочных мероприятий и не противоречащие законодательству Российской Федерации.

5. Собственник объекта, предназначенного для проведения выставочных мероприятий, обязан:

1) предоставить площадь для проведения выставочного мероприятия и (или) оказания сопутствующих услуг в состоянии, пригодном для ее использования, в том числе отвечающем требованиям пожарной и эпидемиологической безопасности;

2) обеспечивать безопасность и общественный порядок на территории объекта, предназначенного для проведения выставочных мероприятий;

3) обеспечивать возможность получения медицинской помощи на территории объекта, предназначенного для проведения выставочных мероприятий, экспонентами и посетителями;

4) обеспечивать функционирование систем видеонаблюдения, систем противопожарной защиты и другого инженерного оборудования;

5) информировать посетителей и (или) экспонентов выставочных мероприятий о порядке действий в случае возникновения угрозы или при возникновении чрезвычайной ситуации;

б) выполнять требования представителей государственных органов власти в случаях, установленных законодательством Российской Федерации и не противоречащих ему;

7) обеспечивать организатора (устроителя) выставочного мероприятия услугами в соответствии с заключенным договором.

6. Собственник объекта, предназначенного для проведения выставочных мероприятий, несет ответственность в соответствии с действующим законодательством, в том числе:

1) за своевременное предоставление выставочной площади для проведения выставочного мероприятия, помещений и качественное оказание услуг в соответствии с условиями заключенного договора с организатором (устроителем) выставочного мероприятия при условии отсутствия обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих этому;

2) за обеспечение пожарной безопасности на объекте;

3) за причинение по вине собственника вреда третьим лицам, в том числе, имущественного, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;

4) за несоблюдение действующего законодательства Российской Федерации.

7. Собственник объекта, предназначенного для проведения выставочных мероприятий, не несет ответственности:

1) за любые убытки, возникшие вследствие пожара, взрыва, повреждения водой и ветром, удара молнии и других опасностей, вызванных природным фактором в случае отсутствия прямой или косвенной вины собственника объекта;

2) за возможные нарушения организатором (устроителем) выставочного мероприятия/субъектом выставочного мероприятия прав

третьих лиц на принадлежащие этим лицам объекты интеллектуальной собственности;

3) за нарушение сроков предоставления площадки для проведения выставочного мероприятия, если такое нарушение наступило вследствие действий государственных органов, включая принятие такими органами нормативных правовых актов и иных решений;

4) за нарушения или отступления от требований безопасности, допущенные третьими лицами.

Статья 7. Права, обязанности и ответственность организаторов (устроителей) выставочных мероприятий

1. Права, обязанности и ответственность организатора (устроителя) выставочного мероприятия устанавливаются в соответствии с договором, заключаемым между организатором (устроителем) выставочного мероприятия и собственником объекта, предназначенного для проведения выставочных мероприятий, а также договором, заключаемым между организатором (устроителем) выставочного мероприятия и экспонентом.

2. Положения договора, заключаемого между организатором (устроителем) выставочного мероприятия и собственником объекта, предназначенного для проведения выставочных мероприятий, а также договора, заключаемого между организатором (устроителем) выставочного мероприятия и экспонентом, не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации.

3. Организатор (устроитель) выставочных мероприятий вправе:

1) выбирать площадку для проведения выставочного мероприятия;

2) заключать договор с собственником объекта, предназначенного для проведения выставочных мероприятий, а также организациями, оказывающими сопутствующие услуги при проведении выставочных мероприятий;

3) заключать договор с экспонентом;

4) устанавливать правила проведения выставочного мероприятия, не противоречащие правилам, установленным собственником объекта, предназначенного для проведения выставочных мероприятий;

5) устанавливать тарифы на услуги по проведению выставочного мероприятия;

6) не допускать экспонентов и (или) посетителей выставочного мероприятия на территорию проведения выставочного мероприятия при невыполнении ими условий оплаты участия (посещения) в выставочном мероприятии или других условий, указанных в договоре об участии в выставочном мероприятии;

7) проверять у посетителей выставочного мероприятия входные билеты или документы, их заменяющие, при входе в место проведения выставочного мероприятия;

8) устанавливать ограничения по допуску на территорию проведения выставочного мероприятия в период проведения выставочного мероприятия в целях безопасности и исключения причинения вреда жизни и здоровью граждан;

9) информировать посетителей и (или) экспонентов о дополнительных услугах, которые им могут оказываться в месте проведения выставочного мероприятия;

10) информировать посетителей выставочного мероприятия и (или) экспонентов о необходимости соблюдения общих условий участия в выставочных мероприятиях и осуществлять соответствующий контроль.

4. Организатор (устроитель) выставочного мероприятия обязан:

1) использовать предоставляемые ему выставочные площади только в соответствии с концепцией выставочного мероприятия;

2) соблюдать требования, предусмотренные законодательством о рекламе;

3) соблюдать все требования законодательства, в том числе по вопросам охраны объектов интеллектуальной собственности;

5. Организатор (устроитель) выставочного мероприятия несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в том числе:

1) за убытки, понесенные собственником объекта, предназначенного для проведения выставочных мероприятий, в связи с нарушением организатором выставочного мероприятия действующего законодательства Российской Федерации;

2) за обеспечение пожарной безопасности и соблюдение противопожарных мер на предоставленных собственником объекта, предназначенного для проведения выставочных мероприятий, площадях, в части, касающейся подготовки и проведения мероприятия;

3) за несоблюдение мер эпидемиологической безопасности на предоставленных собственником объекта, предназначенного для проведения выставочных мероприятий, площадях;

4) за несвоевременное проведение выставочного мероприятия при условии отсутствия обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих своевременному проведению выставочного мероприятия.

6. Организатор (устроитель) выставочного мероприятия не несет ответственность:

1) за метеорологические условия в отношении участия экспонентов и (или) участников выставочного мероприятия на открытых площадках и в специально возводимых павильонах на время проведения выставочного мероприятия;

2) за наличие разрешений, сертификатов, лицензий, патентов и надлежаще оформленных интеллектуальных прав, регистрационных удостоверений и иных документов, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации в отношении выставленных участником выставочного мероприятия экспонатов;

3) за нарушение сроков проведения выставочного мероприятия, если такое нарушение наступило вследствие действий государственных органов,

включая принятие такими органами нормативных правовых актов и иных решений.

Статья 8. Права, обязанности и ответственность экспонентов на выставочных мероприятиях

1. Права, обязанности и ответственность экспонента устанавливаются в соответствии с договором, заключаемым между экспонентом и организатором (устроителем) выставочного мероприятия.

2. Положения договора, заключаемого между экспонентом и организатором (устроителем) выставочного мероприятия, не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации.

3. Экспонент вправе:

1) заключать договор с организатором выставочного мероприятия;

2) предоставлять для участия в выставочном мероприятии информацию, не противоречащую правилам проведения выставочного мероприятия и действующему законодательству Российской Федерации;

3) выбирать форму участия в выставочном мероприятии (очная/заочная), место расположения выставочной экспозиции, а также статус участия;

4) выбирать поставщика сопутствующих услуг, а также пользоваться сопутствующими услугами во время проведения выставочного мероприятия;

5) распределять рабочие места в пределах собственной экспозиции выставочного мероприятия;

6) привлекать к участию в выставочном мероприятии соэкспонента по согласованию с организатором (устроителем) мероприятия;

7) в пределах рабочего места (стенда) проводить презентацию товаров, услуг, работ.

4. Экспонент обязан:

1) ознакомиться с правилами, предусмотренными на выставочном мероприятии, и соблюдать их;

2) предоставлять о себе достоверные данные в момент регистрации для участия в выставочном мероприятии;

3) оплачивать стоимость оказываемых услуг в соответствии с тарифами, установленными организатором (устроителем) выставочного мероприятия.

5. Экспонент при проведении выставочных мероприятий несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в том числе:

1) за обеспечение сохранности экспонатов и имущества, предоставленного организатором выставочного мероприятия, в рабочие часы выставочного мероприятия, на срок проведения выставочного мероприятия, если иное не оговорено договором;

2) за несоблюдение правил техники безопасности, правил противопожарного режима и за невыполнение требований пожарной безопасности, эпидемиологической безопасности, передвижения и парковки транспорта, если таковые оговорены в договоре и (или) правилах проведения выставочного мероприятия;

3) за нарушение действующего законодательства Российской Федерации;

4) за жизнь и здоровье своих представителей, работников и (или) третьих лиц, привлеченных к работе на рабочем месте (стенде);

5) за убытки, понесенные организатором (устроителем) выставочного мероприятия в связи с нарушением экспонентом и лицами, за действие или бездействие которых несет ответственность экспонент, действующего законодательства Российской Федерации.

Статья 9. Права, обязанности и ответственность собственников объектов, предназначенных для проведения конгрессных мероприятий

1. Права, обязанности и ответственность собственника объекта, предназначенного для проведения конгрессных мероприятий,

устанавливаются в соответствии с договором, заключаемым между собственником объекта, предназначенного для проведения конгрессных мероприятий, и организатором (устроителем) конгрессного мероприятия.

2. Положения договора, заключаемого между собственником объекта, предназначенного для проведения конгрессных мероприятий, и организатором (устроителем) конгрессного мероприятия, не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации.

3. В случае незаключения договора, собственник объекта, предназначенного для проведения конгрессных мероприятий, имеет право снять площадь с бронирования (резервирования) и предоставить ее третьим лицам с уведомлением организатора (устроителя) конгрессного мероприятия.

4. Собственник объекта, предназначенного для проведения конгрессных мероприятий, вправе:

1) проводить конгрессные мероприятия на своем объекте (площадке, предназначенной для проведения конгрессного мероприятия);

2) заключать договор с организатором (устроителем) конгрессных мероприятий, а также организациями, оказывающими сопутствующие услуги;

3) устанавливать правила проведения конгрессного мероприятия на своем объекте;

4) предоставлять конгрессную площадь организатору (устроителю) конгрессного мероприятия для проведения конгрессного мероприятия;

5) предоставлять площадь для организаций, оказывающих сопутствующие услуги для проведения конгрессного мероприятия;

6) предоставлять сопутствующие услуги в рамках проведения конгрессного мероприятия;

7) устанавливать тарифы на предоставление площади для проведения конгрессного мероприятия, а также сопутствующих услуг.

5. Собственник объекта, предназначенного для проведения конгрессных мероприятий, обязан:

1) предоставить площадь для проведения конгрессного мероприятия и (или) оказания сопутствующих услуг в состоянии, пригодном для ее использования, в том числе отвечающим требованиям пожарной и эпидемиологической безопасности;

2) обеспечивать организатора (устроителя) конгрессного мероприятия услугами в соответствии с заключенным договором.

6. Собственник объекта, предназначенного для проведения конгрессных мероприятий, несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в том числе:

1) за своевременное предоставление конгрессной площади для проведения конгрессного мероприятия, помещений и качественное оказание услуг в соответствии с условиями заключенного договора с организатором (устроителем) конгрессного мероприятия при условии отсутствия обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих этому;

2) за обеспечение пожарной безопасности на объекте;

3) за причинение по вине собственника вреда третьим лицам, в том числе имущественного, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;

4) за несоблюдение действующего законодательства Российской Федерации.

7. Собственник объекта, предназначенного для проведения конгрессных мероприятий, не несет ответственность:

1) за любые убытки, возникшие вследствие пожара, взрыва, повреждения водой и ветром, удара молнии и других опасностей, вызванных природным фактором в случае отсутствия прямой или косвенной вины собственника объекта;

2) за нарушение сроков предоставления площадки для проведения конгрессного мероприятия, если такое нарушение наступило вследствие действий государственных органов, включая принятие такими органами нормативных правовых актов и иных решений;

3) за нарушения или отступления от требований безопасности, допущенные третьими лицами.

Статья 10. Права, обязанности и ответственность организаторов (устроителей) конгрессных мероприятий

1. Права, обязанности и ответственность организатора (устроителя) конгрессного мероприятия устанавливаются в соответствии с договором, заключаемым между организатором (устроителем) конгрессного мероприятия и собственником объекта, предназначенного для проведения конгрессных мероприятий, а также договором, заключаемым между организатором (устроителем) конгрессного мероприятия и участником конгрессного мероприятия.

2. Положения договора, заключаемого между организатором (устроителем) конгрессного мероприятия и собственником объекта, предназначенного для проведения конгрессных мероприятий, а также договора, заключаемого между организатором (устроителем) конгрессного мероприятия и участником конгрессного мероприятия, не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации.

3. Организатор (устроитель) конгрессных мероприятий вправе:

1) выбирать площадку для проведения конгрессного мероприятия;

2) заключать договор с собственником объекта, предназначенного для проведения конгрессных мероприятий, с участниками конгрессного мероприятия, а также организациями, оказывающими сопутствующие услуги при проведении конгрессных мероприятий;

3) устанавливать правила проведения конгрессного мероприятия, не противоречащие правилам, установленным собственником объекта, предназначенного для проведения конгрессных мероприятий;

4) устанавливать тарифы для участия в конгрессном мероприятии.

4. Организатор (устроитель) конгрессного мероприятия обязан:

1) использовать предоставляемые ему конгрессные площади только в соответствии с концепцией конгрессного мероприятия.

5. Организатор (устроитель) конгрессного мероприятия при проведении конгрессных мероприятий, несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в том числе:

1) за убытки, понесенные собственником объекта, предназначенного для проведения конгрессных мероприятий, в связи с нарушением организатором (устроителем) конгрессного мероприятия действующего законодательства Российской Федерации;

2) за обеспечение пожарной безопасности на предоставленных собственником объекта, предназначенного для проведения конгрессных мероприятий, площадях, в части, касающейся подготовки и проведения мероприятий;

3) за несоблюдение мер эпидемиологической безопасности на предоставленных собственником объекта, предназначенного для проведения конгрессных мероприятий, площадях;

4) за несвоевременное проведение конгрессного мероприятия при условии отсутствия обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих своевременному проведению конгрессного мероприятия.

6. Организатор (устроитель) конгрессного мероприятия не несет ответственность:

1) за метеорологические условия в отношении участия участников конгрессного мероприятия на открытых площадках и в специально возводимых павильонах на время проведения конгрессного мероприятия;

2) за нарушение сроков проведения конгрессного мероприятия, если такое нарушение наступило вследствие действий государственных органов, включая принятие такими органами нормативных правовых актов и иных решений;

3) за нарушения или отступления от требований безопасности, допущенные третьими лицами.

Статья 11. Права, обязанности и ответственность участников конгрессных мероприятий

1. Права, обязанности и ответственность участника конгрессного мероприятия устанавливаются в соответствии с договором, заключаемым между участником конгрессного мероприятия и организатором (устроителем) конгрессного мероприятия.

2. Положения договора, заключаемого между участником конгрессного мероприятия и организатором (устроителем) конгрессного мероприятия, не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации.

3. Участник конгрессного мероприятия вправе:

1) заключать договор с организатором (устроителем) конгрессного мероприятия;

2) предоставлять для участия в конгрессном мероприятии информацию, не противоречащую правилам проведения конгрессного мероприятия и действующему законодательству Российской Федерации;

3) выбирать форму участия в конгрессном мероприятии (очная/заочная), а также статус участия;

4) пользоваться сопутствующими услугами во время проведения конгрессного мероприятия;

4. Участник конгрессного мероприятия обязан:

1) ознакомиться с правилами, предусмотренными на конгрессном мероприятии, и соблюдать их;

2) предоставлять о себе достоверные данные в момент регистрации для участия в конгрессном мероприятии;

3) оплачивать стоимость оказываемых услуг в соответствии с тарифами, установленными организатором (устроителем) конгрессного мероприятия.

5. Участник конгрессного мероприятия несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в том числе:

1) за несоблюдение правил техники безопасности, правил противопожарного режима и за невыполнение требований пожарной безопасности, эпидемиологической безопасности, передвижения и парковки транспорта, если таковые оговорены в договоре и (или) правилах проведения конгрессного мероприятия;

2) за нарушение действующего законодательства Российской Федерации;

3) за убытки, понесенные организатором (устроителем) конгрессного мероприятия в связи с нарушением участником конгрессного мероприятия действующего законодательства Российской Федерации.

Статья 12. Конгрессное бюро

1. Конгрессное бюро (национальное, региональное) создается в форме некоммерческой организации с целью формирования и продвижения позитивного образа города, региона, субъекта федерации, Российской Федерации в целом как территории с благоприятным деловым и инвестиционным климатом, через развитие и поддержку конгрессной деятельности, участие в профильных международных ассоциациях и союзах, привлечение значимых международных деловых мероприятий в город, субъект Российской Федерации, Российскую Федерацию.

2. Конгрессное бюро (национальное, региональное) обладает всеми правами, предусмотренными действующим законодательством Российской Федерации, а также следующими правами:

1) реализовывать комплекс мер, направленных на развитие конгрессной отрасли в городе, регионе, субъекте федерации, Российской Федерации в целом;

- 2) продвигать город, регион, субъект федерации, Российскую Федерацию в целом как направления для организации деловых мероприятий на международном рынке;
- 3) повышать образовательный уровень участников региональной (национальной) конгрессной отрасли;
- 4) оказывать содействие региональным (национальным) участникам конгрессной отрасли в выходе на международный рынок;
- 5) привлекать в город, регион, субъект федерации, Российскую Федерацию в целом крупные деловые конгрессные мероприятия;
- 6) представлять город, регион, Российскую Федерацию в целом на уровне крупнейших туристических ассоциаций и ассоциаций конгрессной отрасли;
- 7) организовывать сбор статистики о конгрессной отрасли и формировать отчетность;
- 8) оценивать и аккредитовывать компании, являющиеся поставщиками услуг для организации деловых мероприятий.

3. Права, обязанности и ответственность Конгрессного бюро устанавливаются в соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и действующим законодательством Российской Федерации.

Статья 13. Проведение специализированных выставок алкогольной продукции (специализированных разделов алкогольной продукции межотраслевых выставок)

1. При проведении специализированных выставок алкогольной продукции (специализированных разделов алкогольной продукции межотраслевых выставок) хранение на территории выставочного комплекса алкогольной продукции, предназначенной для использования на таких выставках в качестве образцов, не требует дополнительного лицензирования.

2. При проведении специализированных выставок алкогольной продукции (специализированных разделов алкогольной продукции межотраслевых выставок) разрешается реклама алкогольной продукции (включая проведение дегустаций, мастер-классов, раздачу образцов алкогольной продукции и т.п.).

3. Реклама алкогольной продукции при проведении выставок не должна размещаться за пределами территории, на которой проводится выставка.

4. В части, не предусмотренной настоящей статьей, реклама алкогольной продукции при проведении выставки регламентируется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и действующим законодательством Российской Федерации.

5. При проведении специализированных выставок алкогольной продукции (специализированных разделов алкогольной продукции межотраслевых выставок) собственники выставочного комплекса и организаторы (устроители) выставочных мероприятий обязаны не допускать в места проведения указанных выставок лиц, не достигших возраста, установленного законодательством Российской Федерации, с которого допускается употребление демонстрируемой алкогольной продукции.

Статья 14. Государственная поддержка субъектов выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности и формы ее предоставления

1. Государственная поддержка субъектам выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности может предоставляться в следующих формах:

1) предоставление льгот или установление понижающих ставок по налогам и сборам;

2) установление льготных ставок арендной платы за пользование земельными участками, находящимися в собственности Российской Федерации и субъектов Российской Федерации;

3) предоставление субсидий и компенсаций;

4) реализация механизмов государственно-частного партнерства;
5) в иных формах в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Порядок и условия предоставления государственной поддержки субъектам выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности устанавливаются Правительством Российской Федерации.

3. Приоритетным правом получения субсидий и компенсаций пользуются субъекты малого и среднего предпринимательства.

Статья 15. О вступлении в силу настоящего Федерального закона

Настоящий закон вступает в силу с _____.

Статья 16. Приведение нормативных правовых актов в соответствие с настоящим Федеральным законом

Предложить Президенту Российской Федерации, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления и поручить Правительству Российской Федерации привести свои нормативные правовые акты, затрагивающие сферу выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности, в соответствие с настоящим Федеральным законом в течение года со дня вступления его в силу.